



AGENCE DE COMMUNICATION 360°

QUI SOMMES-NOUS ?

TCOM est une agence de communication spécialisée dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication innovantes. Nous accompagnons les entreprises, institutions et marques dans le développement de leur visibilité, leur image et leur impact à travers des solutions créatives, modernes.



Nos domaines d'intervention

- Conseil et stratégie de communication
- Production audiovisuelle
- Communication digitale
- Événementiel et activation de marque
- Branding et identité visuelle
- Relations publiques et médias
- Communication visuelle et supports publicitaires

Togo : 113 RUE ASSIGUE LOME
TOTSI GBLIKOME
Tél: +228 93428787/96408787
E-mail: tcomtogo1983@gmail.com

Côte d'Ivoire : ABIDJAN/ KOUMASSI
VERS LE TERMINUS 32 EN FACE DE
L'ECOLE PANGOLIN. LOT 865. ILOT 27
Tél: +225 0100548787
E-mail: tcomci225@gmail.com



THEME MUSIQUE, INSTRUMENT DE PAIX ET DE COHÉSION SOCIALE

28 OCT - 01 NOV
LOMÉ • KARA **2026**



✉ festivaldesmusiquesdutogo@gmail.com
☎ +228 91 10 68 68 / 97 33 87 87



www.femuto.com

BILAN

DE LA SIXIEME EDITION

&

SPONSORING

POUR L'EDITION SEPT



FEMU'TO

GRANDES LIGNES DU BUDGET

Logistique Lomé et Kara	50.000.000 fcfa
Artiste international	30.000.000 fcfa
Artiste national	25.000.000 fcfa
VHR (Voyage, Hébergement et Restauration)	15.000.000 fcfa
Communication	30.000.000 fcfa
RSE	10.000.000 fcfa
Femuto village	10.000.000 fcfa
Femuto Park pour les enfants	7.000.000 fcfa

CATÉGORIE	ENGAGEMENT DU SPONSOR	AVANTAGES DU SPONSOR
Sponsor Silver	15.000.000 FCFA + Fourniture de gadgets	<ul style="list-style-type: none"> - Insertion identité visuelle dans les spots FEMU'TO - Logo sur ¾ de page du magazine FEMU'TO - Logo sur tous les supports de communication - Diffusion de spot publicitaire (15 sec) - Branding sur site et activités - Logo sur la couverture du programme officiel - 15 invitations VIP pour l'ouverture officielle - 15 invitations pour les soirées du Concert - 10 invitations pour le dîner de gala
Sponsor Bronze	10.000.000 FCFA + Fourniture de gadgets	<ul style="list-style-type: none"> - Insertion identité visuelle dans les spots FEMU'TO - Logo sur tous les supports de communication - Diffusion de spot publicitaire (15 sec) - Logo sur ½ page du magazine FEMU'TO - Branding sur site et activités - Logo sur la couverture du programme officiel - 10 invitations VIP pour l'ouverture officielle - 10 invitations pour les soirées du Concert - 07 invitations pour le dîner de gala
Sponsor Cuivre	5.000.000 FCFA + Fourniture de gadgets	<ul style="list-style-type: none"> - Insertion du logo sur les supports de communication (affiches, flyers, polos, t-shirts, etc.) - Branding sur site et activités - Logo sur ¼ de page du magazine FEMU'TO - 07 invitations VIP pour l'ouverture officielle - 07 invitations pour les soirées du Concert - 05 invitations pour le dîner de gala

**“FEMU'TO,
la musique dans
toutes ses dimensions”**



BILAN

DE LA SIXIEME EDITION



BILAN DE LA SIXIEME EDITION DU FESTIVAL DES MUSIQUES DU TOGO (FEMU'TO)

La 6^{ème} édition du Festival des Musiques du TOGO (FEMU'TO), tenue du 24 au 28 décembre 2025 à Lomé et à Vogon, a tenu toutes ses promesses sous le thème « L'éducation, la clé de l'avenir ». Durant cinq jours, le festival a réuni artistes togolais et internationaux autour des concerts, prestations culturelles, actions sociales et messages de sensibilisation, mobilisant des dizaines de milliers de festivaliers.

Le moment fort de cette édition, est l'initiative FEMU'TO – ENFANTS qui a permis d'offrir un Noël solidaire à plus de 500 enfants, traduisant l'engagement social du festival.

À travers cette édition, le Commissariat Général réaffirme sa volonté de faire du FEMU'TO un événement culturel de référence, porteur de valeurs éducatives, citoyennes et de développement.



OFFRES DE SPONSORING GRANDE ENTREPRISE

CATÉGORIE	ENGAGEMENT DU SPONSOR	AVANTAGES DU SPONSOR
Sponsor Diamond	45.000.000 FCFA + Fourniture de gadgets	<ul style="list-style-type: none"> - Exclusivité sectorielle - Grande visibilité de l'entreprise - Logo + identité visuelle intégrés dans les spots FEMU'TO avec mention SPONSOR OFFICIEL - Logo sur tous les supports de communication (visuels, affiches A3, A2, 12m², 35m², flyers, polos, t-shirts, casquettes, cartes d'invitation, etc.) - Insertion de l'identité visuelle sur 1 page et demi du magazine FEMU'TO - Insertion dans les annonces presse (pré et post événement) - Logo sur visuels lors des activités - Diffusion de spot publicitaire (1 min) durant les concerts - 30 invitations VIP pour l'ouverture officielle - 30 invitations pour les soirées du Concert - 20 invitations pour le dîner de gala
Sponsor Gold	30.000.000 FCFA + Fourniture de gadgets	<ul style="list-style-type: none"> - Logo sur tous les supports de communication - Diffusion de spot publicitaire (20 sec) - Insertion identité visuelle dans les spots FEMU'TO - 1 page de publicité dans le magazine FEMU'TO - Branding sur le site et lors des activités - Logo sur la couverture du programme officiel distribué - 25 invitations VIP pour l'ouverture officielle - 25 invitations pour les soirées du Concert - 15 invitations pour le dîner de gala

CONTENUS & ACTIVITÉS DU FESTIVAL

ACTIVITÉ	DESCRIPTION
GRANDS CONCERTS OUVERTURE & CLÔTURE	<p>Ouverture Grands Concerts (LOME) Artistes nationaux & internationaux, Talents révélés, Fusions musicales & prestations scéniques majeures, Moments de communion citoyenne, Scènes urbaines, traditionnelles</p> <p>Clôture Grand Concert Final (KARA) Show monumental pour rassembler, célébrer et marquer les esprits avec une fusion des artistes nationaux et internationaux sur la même scène</p>
FEMU'TO VILLAGE	<p>Village Culturel & Artisanal Un grand espace vivant, ouvert durant tout le festival.</p> <p>Contenus : Expositions artisanales & artisanat local, Gastronomie togolaise, Stands de marques, ONG, startups & sponsors, Concerts de soirée sur scène</p> <p>secondaire, Débats, jeux, animations, lifestyle & networkin</p> <p>Rôle : Faire du festival un lieu d'expérience sociale, économique et culturelle.</p>
MASTERCLASS & ATELIERS PROFESSIONNELS	<p>Destinés aux artistes, managers, jeunes talents.</p> <p>Thèmes : Leadership citoyen & engagement social, Carrière artistique & management, Communication digitale & branding artistique, Entrepreneuriat culturel & industrie musicale</p>
PANELS & CONFÉRENCES	<p>Autour de : « Musiques et Citoyenneté »</p> <p>Sous thèmes : Rôle social de l'artiste dans la société, Éducation, discipline et leadership jeunes, Identité culturelle et patriotisme artistique</p>
Actions Sociales & Citoyennes	<p>Dons, caravanes de sensibilisation, activités scolaires, reboisement ou œuvres communautaires.</p>
FEMU'TO PARK POUR ENFANTS	<p>Journées récréatives et spectacles pour enfants, Initiation artistique (danse, théâtre, conte), Sensibilisation sur le civisme, respect, discipline, hygiène, environnement</p>

1. PRESENTATION GENERALE

Événement : Festival des Musiques du Togo– FEMU'TO

Édition : 6

Dates : 24 au 28 décembre 2025

Lieux : Esplanade du Palais des Congrès de Lomé & Vogan Yessouvito

Thème : « L'éducation, la clé de l'avenir »

Commissaire Général : Dr JeanPaul Dimitri TAKO

Le **FEMU'TO** est un festival culturel à vocation artistique, éducative et sociale, dédié à la promotion de la musique togolaise et africaine, à la valorisation des talents locaux et à la sensibilisation de la jeunesse.

2. OBJECTIFS STRATEGIQUES



- Promouvoir la culture et l'identité togolaise
- Offrir une plateforme professionnelle aux artistes
- Sensibiliser sur l'éducation comme pilier du développement
- Favoriser la paix, la cohésion sociale et le vivre-ensemble
- Contribuer à l'économie culturelle et créative du Togo.

3. ACTIVITES REALISEES

Artistiques

Trois Grands Concerts qui a mobilisé plus de 20 000 festivaliers :
FEMU'TO-Trans et FEMU'TO- Groove sur l'Esplanade du Palais des Congrès de Lomé suivit du Concert apothéose FEMU'TO-Vo à Vogon Yessuvito.

Avec une Programmation Artistique de haut niveau

26 Artistes Nationaux : KING MENSAH, AGBOTSI YAO, DAMA DAMAOUZA, ANCESTORS, PAKI CHENZOU, MARCO LEDISCIPLE, PIKALUZ, CONII, YAKNOU, RICHARD ATTIKIN, STONI, LIS PAP, RODE, R-BESTA, DONINO, Evg PAUL NOUZIAYOVO, COLLINS NEWMAN, ERICK ASSCK, LUC DARIO, PAUL BLESSING, JEAN CAPILOU, Min MATHIEU, CHANTRE ANITA, PRINCE ABRAHAM, GROUPE EBENEZER, WAVEBAND .



PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU FEMU'TO 7

INTRODUCTION GÉNÉRALE

Le FEMU'TO – Festival des Musiques du Togo est un rendez-vous culturel annuel qui célèbre la diversité artistique, les talents et l'identité musicale togolaise. Il est devenu, au fil de ses éditions, une plateforme essentielle de valorisation culturelle, d'expression citoyenne et de formation pour les artistes et la jeunesse.

Fort de l'impact grandissant enregistré ces dernières années, le festival revient avec sa 7^e édition, plus ambitieuse, inclusive et orientée vers l'éducation sociale et culturelle.

THÈME DE L'ÉDITION 7 : « MUSIQUE, INSTRUMENT DE PAIX ET DE COHÉSION SOCIALE »

La musique ne se limite pas à divertir : elle forme, sensibilise, éduque et rassemble. Cette édition place la musique au cœur du vivre-ensemble, de la responsabilité collective et de la participation active à la construction du Togo. Le festival entend montrer que chaque citoyen, chaque jeune, chaque artiste peut contribuer à un pays uni, conscient et engagé, par la culture.

ÉDITORIAL

La citoyenneté est un acte quotidien. Elle se construit dans la manière d'aimer son pays, de respecter l'autre, de s'engager, de créer, de partager et d'inspirer. À travers la musique, langage sans frontière, le FEMU'TO 7 fait le choix de sensibiliser la jeunesse et de réveiller la conscience collective. Cette édition est un appel à l'action : être citoyen, c'est participer à la transformation de notre société.

Le festival devient ainsi un espace de rassemblement où la musique sert d'outil pédagogique, émotionnel et social pour construire un Togo plus fort, solidaire et culturellement affirmé.

OBJECTIFS

Objectif Général

Promouvoir et valoriser la culture musicale togolaise en créant un espace de diffusion artistique, d'échanges, de formation et d'impact social.

Objectifs Spécifiques

- Offrir une scène professionnelle aux artistes togolais émergents et confirmés.
- Renforcer la cohésion sociale et l'esprit citoyen à travers la musique.
- Contribuer à l'éducation artistique et culturelle des jeunes.
- Favoriser les collaborations professionnelles entre acteurs du secteur musical.
- Promouvoir l'image du Togo sur le plan national, africain et international.
- Stimuler l'économie culturelle locale (tourisme, artisanat, commerce, loisirs).
- Sensibiliser les jeunes sur les valeurs de paix, discipline et responsabilité sociale

PUBLICS CIBLES (CIBLE)

- Jeunes & Enfants
- Artistes, musiciens, danseurs, Influencers, médias, créateurs de contenu
- Promoteurs culturels et professionnels du spectacle
- Institutions publiques
- Entreprises partenaires et marques
- Communautés locales
- Diaspora togolaise
- Organisations de développement et ONG sociales ou éducatives

FEMU'TO

FESTIVAL DES MUSIQUES DU TOGO



FICHE TECHNIQUE

1	SECTEUR D'ACTIVITÉ DU PROJET	Festival de Musique
2	SECTEUR D'ACTIVITÉ DU PROJET	Festival des Musique du Togo
3	ACTION TYPE	Prestation en live
4	POGRAMMATION ARTISTIQUE	Artiste nationaux/internationaux
5	DATE ET LIEU	Juillet 2026
6	THÈME	Musiques et citoyenneté
7	AGENCE D'EXÉCUTION	TCOM
8	MANAGER GÉNÉRAL	Dr Jeau Paul Dimitri TAKO
9	CONTACT	91 10 6868/97 37 87 87 festival.femuvo@gmail.com www.femuto.com

02 Artistes Internationaux :
ELEN CHIANELLO
(Franco-italienne) et
ENAM HADZI VODUSHI
(Ghana).





Éducatives & sociales

Don de 200 Livres éducatifs suivit de don de vivre aux orphelins de l'orphelinat Mother Charity



FEMU'106
FESTIVAL DES MUSIQUES DU TOGO
THÈME : "L'ÉDUCATION, LA CLÉ DE L'AVENIR."

FEMU'TA TRANS
26. Dec 2025

FEMU'TA GROOVE
27. Dec 2025

HEURE: 18H00

📍 PALAIS DES CONGRÈS DE LOMÉ (ESPLANADE)

ENTRÉE GRATUITE

Gospel Trans : Kollins NewMan - Paul Blessing - Jean Capilou
Tradi Modern Trans : Agboti Yao - Enam Hadzi Vodushi (Ghana)
Paki Chenzu - Marco Ledisciple - Ancestors - Richard Attikin
Gospel Groove : Erick ASSK - Luc Dario - Min Matthieu
Variete Groove : Damadawouzan - Conii Gangster- Pikaluz
Lispap - Elen Chianello - YAKNOU

Tel : (+228) 91 10 68 68/97 33 87 87

FEMU'106
FESTIVAL DES MUSIQUES DU TOGO
THÈME : "L'ÉDUCATION, LA CLÉ DE L'AVENIR."

25. Dec 2025 26. Dec 2025 27. Dec 2025

FEMU'TA X-TRAS **FEMU'TA TRANS** **FEMU'TA GROOVE**

📍 PALAIS DES CONGRÈS DE LOMÉ (ESPLANADE)

28. Dec 2025 **FEMU'TA VO**

📍 VOGAN (PLACE DES FÊTES)

FEMU'106
FESTIVAL DES MUSIQUES DU TOGO
THÈME : "L'ÉDUCATION, LA CLÉ DE L'AVENIR."

FEMU'TA TRANS

26. Dec 2025 📍 PALAIS DES CONGRÈS DE LOMÉ (ESPLANADE)

HEURE: 18H00 **ENTRÉE GRATUITE**

Gospel Trans : Kollins NewMan - Paul Blessing - Jean Capilou
Tradi Modern Trans : Agboti Yao - Enam Hadzi Vodushi (Ghana)
Paki Chenzu - Marco Ledisciple - Ancestors - Richard Attikin

FEMU'106
FESTIVAL DES MUSIQUES DU TOGO
THÈME : "L'ÉDUCATION, LA CLÉ DE L'AVENIR."

FEMU'TA GROOVE

27. Dec 2025 📍 PALAIS DES CONGRÈS DE LOMÉ (ESPLANADE)

HEURE: 18H00 **ENTRÉE GRATUITE**

Gospel Groove : Erick ASSK - Luc Dario - Min Matthieu
Variete Groove : Damadawouzan - Conii Gangster- Pikaluz
Lispap - Elen CHIANELLO (Prisco - Sakwe) - YAKNOU

Merci AUX PARTENAIRES

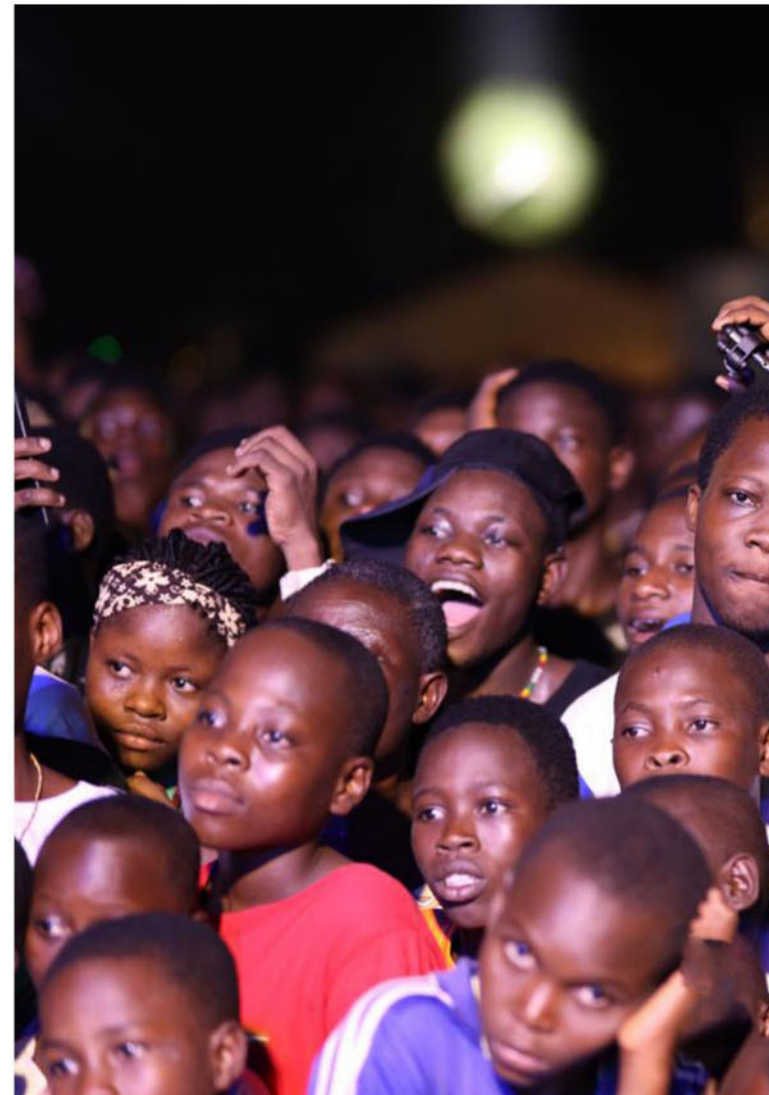


TOGBUI LANKLIVI 1ER

Siège social : 13 Rue assigné, Totsi Gblinkomé
www.femuto.com / Tel: (+228) 91 10 68 68/ 97338787
E-mail: festivaldesmusiquesdutogo@gmail.com



TABLEAU RECAPITULATIF	
ARTISTES NATIONAUX	30
ARTISTES INTERNATIONAUX	02
FESTIVALIERS	PLUS DE 25000



Don de plus de 800 œuvres littéraires à la bibliothèque du Lycée de Vogon 1



Éducatives & sociales

FEMU'TO – ENFANTS : Noël de solidarité

Dans le cadre de ses actions sociales et citoyennes, FEMU'TO a organisé une journée spéciale de Noël placée sous le signe de la solidarité, de l'éducation et de la citoyenneté. Cette initiative a bénéficié à plus de 500 orphelins et enfants de rue, qui ont été pris en charge tout au long de la journée du 25 décembre, jour de Noël. Les enfants ont partagé un déjeuner et un dîner entièrement offerts par FEMU'TO, dans une ambiance chaleureuse, festive et conviviale.

La célébration a été marquée par la distribution de cadeaux par le Père Noël, des animations ludiques et éducatives et l'installation sur site d'un parc de jeux pour enfants, favorisant l'épanouissement, le sourire et la joie de vivre.

À travers cette action, FEMU'TO réaffirme son engagement en faveur de l'inclusion sociale, de la protection de l'enfance et du renforcement des valeurs citoyennes, en offrant à ces enfants un moment de bonheur, de partage et d'espoir.



Institutionnelles

Cérémonie officielle d'ouverture Présence d'autorités, chefs traditionnels, partenaires

Couverture médiatique nationale et internationale



4. RESULTATS & IMPACTS

La tenue de la sixième édition du FEMU'TO a permis :

- La mobilisation massive des populations (+20 000 festivaliers)
- Le renforcement de l'image du Togo comme destination culturelle
- La création d'opportunités pour les artistes et prestataires locaux

Cette forte mobilisation confirme la pertinence du concept du FEMU'TO, sa capacité à fédérer les communautés et à créer des espaces de rassemblement pacifiques favorisant le vivre-ensemble. La jeunesse a constitué le cœur du public et des acteurs du festival, aussi bien en tant que spectateurs, bénévoles, artistes émergents que porteurs de projets culturels.

- De renforcer l'engagement citoyen des jeunes,
- De promouvoir les valeurs de paix, de tolérance et de cohésion sociale,
- D'encourager l'expression artistique et culturelle comme alternative constructive aux dérives sociales.
- Le rayonnement culturel à l'échelle nationale, le FEMU'TO s'est affirmé comme un événement culturel de référence au plan national, valorisant la diversité des expressions musicales et artistiques togolaises.
- La couverture médiatique, la mobilisation des acteurs culturels et la participation du public ont permis de positionner le festival comme une vitrine de la culture togolaise, contribuant ainsi à la préservation et à la promotion du patrimoine culturel national.
- La création d'opportunités économiques et professionnelles : le FEMU'TO a généré de nombreuses opportunités économiques au profit, des artistes locaux et nationaux et internationaux, des prestataires techniques (sonorisation, éclairage, sécurité, logistique), des commerçants et opérateurs informels (restauration, artisanat, transport). Ainsi, cette dynamique a favorisé : la création de revenus temporaires, le renforcement des compétences locales et la structuration progressive de la chaîne de valeurs des industries culturelles et créatives.

